

Nieuws!

03.2006.uitgave 2:

- **Metro: RFID bespaart jaarlijks miljoenen**
- **Procter & Gamble test RFID op kant-en-klare displays**
- **Lange wachttijden bij Familymart in Japan verleden tijd**
- **RFID en privacy**
- **RFID moderniseert distributieproces**

Heeft u vragen of wilt u reageren?

Mail dan naar ingeborg.biemans@schuitema.nl



Een goed moment om met RFID te beginnen?... Nu!

RFID lijkt een “blijvertje” te zijn. Daarom is het belangrijk om nu kennis en ervaring op te doen om straks optimaal van RFID te kunnen profiteren. Zeker als je als bedrijf aan de vooravond staat van belangrijke investeringen in het distributiecentrum of ondersteunende WMS. Met de komst van Gen2 tags van GS1 EPCglobal is op het gebied van standaardisatie inmiddels een belangrijke stap vooruit gezet.

Dit zijn de belangrijkste conclusies van de RFID werkgroep van ECR Nederland die geïnventariseerd heeft wat de mogelijkheden zijn voor bedrijven als zij RFID ketenbreed in willen zetten. Voorts heeft de werkgroep geconstateerd dat het nog niet mogelijk is een algemeen geldend kwantitatief model te maken, op basis waarvan ieder bedrijf zijn eigen business case kan uitrekenen. Er is echter wel een aantal gebieden waar bedrijven voordeel kunnen halen:

- Tijdsbesparing voor alle distributieprocessen doordat scanning automatisch kan plaatsvinden.

lees verder op de volgende pagina>>

Metro: RFID bespaart jaarlijks miljoenen

Uit onderzoek blijkt dat Metro op jaarbasis in Duitsland 8,5 miljoen euro kan besparen door de inzet van RFID.

De belangrijkste winst is te realiseren op het vlak van orderpicking en bij de uitgaande goederen. Daar is een besparing haalbaar van zestien seconden per pallet. Verder kunnen de logistieke kosten omlaag, omdat inkomende goederen sneller te verwerken zijn en hierdoor de wachttijd voor trucks vermindert.

Silvan Lücke van GS1 Nederland zegt daarover: “De besparingen van METRO kunnen ook gelden voor de Nederlandse markt. METRO loopt met haar pilots in Europa voorop als het gaat om RFID. Toch zijn de logistieke trajecten bij de Europese retailers redelijk met elkaar vergelijkbaar, waardoor ook de Nederlandse retailers miljoenen euro’s zouden kunnen besparen.” Kortom: alle reden om in Nederland aan de slag te gaan.

<< vervolg van de vorige pagina

- Een hogere betrouwbaarheid van het distributieproces door elimineren van menselijk handelen. Dit leidt tot minder mankracht voor het uitzoeken en corrigeren van fouten.
- Een hogere voorraadaccuratesse en snellere voorraadtellingen. Dit biedt de mogelijkheid om de voorraden te verlagen.
- Een beter beheer van ladingdragers zoals pallets en rolcontainers, waardoor uiteindelijk minder ladingdragers in de keten nodig zijn.

Tot slot constateert de werkgroep dat RFID zich nog steeds in het beginstadium van adoptie binnen de FMCG-sector bevindt. Aan de volgende aspecten moet de nodige aandacht worden besteed:

- Lagere kosten en evenwichtige kostenverdeling tussen ketenpartners: de huidige investeringen zijn nog hoog, zeker wanneer deze vergeleken worden met de investeringen in barcoding.
- Beschikbaarheid standaarden: dit betreft niet alleen de EPC-code, maar ook standaardisatie van de achterliggende infrastructuur. GS1 is bezig deze standaards te realiseren.
- Betrouwbaarheid technologie: om de voordelen van automatische scanning en identificatie te realiseren, is het noodzaak dat RFID een vrijwel 100% leesbetrouwbaarheid garandeert. Met de nieuwe Gen2 EPC tags zijn we op de goede weg.
- Adequaat informatiemanagement: uw systemen moeten in staat zijn om het enorme volume aan data dat beschikbaar komt te verwerken.
- Security & Informatiedeling: bij ketenbrede toepassing van RFID is het van belang om vooraf goed met de verschillende spelers af te spreken welke informatie wel en niet gedeeld mag worden tussen de partners.

Lange wachttijden bij Familymart in Japan verleden tijd

Supermarktketen Familymart, Itochu en Toshiba Tec., zijn in Japan gestart met een ambitieus retail-project.

In een Familymart-supermarkt in Minato-ku, Tokyo, worden producten individueel getagd en bij de kassa in een keer gelezen. Klanten kunnen dus met hun supermarktkarretje zo door de check-out, zonder de boodschappen op de lopende band te hoeven zetten. Klanten kunnen ook betalen met een RFID-betaalkaart.

Tot nu toe zijn de resultaten zeer positief. Wachttijden bij de kassa zijn met de helft verminderd en klanten hebben in zo'n 10 seconden hun boodschappen afgerekend. Zelfs tijdens 'spitsuren' als het erg druk is in de supermarkt, staan er maximaal 3 klanten per kassa in de rij.

Bron : Nikkei Ryutsu Shimbun MJ

Procter & Gamble test RFID op kant-en-klaar displays

Procter & Gamble US heeft het afgelopen jaar tests in Amerika uitgevoerd, waarbij RFID is ingezet voor kant-en-klaar displays met hoogwaardige producten als Duracell batterijen, Braun scheerapparaten, Mach 3 scheermesjes en Tag body spray. P&G tagde de displays (met één RFID-tag per display) en verzond ze naar 500 winkels waar ze ingezet konden worden voor promotionele doeleinden. Door middel van RFID kon precies gevolgd worden hoeveel displays daadwerkelijk op tijd de winkelvloer bereikten.

Dick Cantwell, vice president RFID voor Procter & Gamble en Gillette: "Dit laat de impact zien van het gebruik van EPC om er zeker van te zijn dat promotionele displays op tijd in de winkels staan. Door RFID-tags op deze displays te plaatsen, waren we in staat om ze op tijd op de winkelvloer te krijgen, wat resulteerde in toegenomen verkoop voor retailer en fabrikant. Het heeft geen zin om een tag van 10 eurocent op een blik bonen van 35 eurocent te plaatsen, maar als je een 10 of 20 eurocent tag op een display plaatst met 50 of 100 producten erin, wordt de prijs-prestatie-verhouding een stuk beter."

TAGS

Item-level taggen van kleding bij Marks & Spencer succesvol

Marks & Spencer breidt zijn RFID-proeven met het taggen van individuele producten uit (item-level tagging). Marks & Spencer gebruikte RFID al om verse producten in de logistieke keten te traceren. Nu gaan ze over op de volgende fase, waarbij RFID gebruikt wordt om de verkrijgbaarheid van verschillende maten kleding te verbeteren, zoals damesondergoed en herenkostuums. De RFID-tests vinden momenteel plaats in 15 winkels. Nog eens 36 winkels in de UK volgen eind april 2006.

Nederlands RFID-testlab krijgt keurmerk

Het Europese RFID-testlaboratorium ADT, gevestigd in het Nederlandse Echt, heeft onlangs het Performance Test Centre Accreditatiekeurmerk gekregen van EPCglobal.

Een bedrijf met keurmerk is geslaagd voor de Performance Test Centre Controle. Dit houdt in dat zo'n bedrijf een reeks standaardprestatie-testprofielen hanteert, waarmee de condities uit de dagelijkse praktijk worden nagebootst bij het testen van de leesbaarheid van de met EPC-tags voorziene producten. Producenten die hun producten gaan voorzien van EPC-tags, kunnen deze laten testen bij zo'n geaccrediteerd bedrijf. Zo zijn gebruikers ervan verzekerd dat ze de tags op een juiste wijze toepassen.

Congres EPCglobal in Düsseldorf

Van 6 tot en met 8 september 2006 vindt in Düsseldorf het EPCglobal-congres plaats met als titel "RFID/EPCglobal in Europe 2006". U krijgt een overzicht van de beste praktijkcases in de wereld. Bedrijven als Ahold, Boeing, DHL, GlaxoSmithKline, Karstadt, Kraft Foods, Metro en REWE zullen hun ervaringen op het gebied van RFID met u delen. Het congres wordt georganiseerd door GS1 Europe, het samenwerkingsverband van de Europese GS1-organisaties, waaronder GS1 Nederland.

Een relatief nieuwe sector waar RFID zijn weg vindt is de zorgsector. Ook hier vinden verschillende experimenten plaats. Doel van de experimenten is nagaan hoe middels RFID de kwaliteit van zorg verbeterd kan worden.

RFID biedt tal van voordelen, maar er bestaan bij de consument nog wel onzekerheden over de ongewenste gevolgen van RFID voor hun privacy. Mogelijke risico's voor de privacy die kunnen ontstaan door het heimelijk uitlezen van RFID-tags zijn onder andere: de volgbaarheid van personen, de profilering van personen en het aanwenden van RFID voor criminele doeleinden.

RFID en privacy

Voor de bescherming van de privacy bestaat in Nederland de Wet bescherming persoonsgegevens. Deze wet is ook volledig van toepassing op het gebruik van RFID. Uit de wet en aanvullende zelfregulerende initiatieven vloeit voort dat bij het gebruik van RFID ten minste rekening moet worden gehouden met de volgende aandachtspunten:

- de consument moet geïnformeerd worden over de aanwezigheid van RFID;
- de consument moet voorgelicht worden over het doel en de werking van de RFID systemen waarmee hij of zij in aanraking komt;
- de consument moet een vrije keuze worden geboden bij het al dan niet accepteren van RFID-tags in producten;
- bestaande wetgeving moet worden nageleefd;
- er moet zorg worden gedragen voor een afdoende beveiliging van persoonsgegevens die worden verwerkt met een RFID-systeem.

Om aan de bovengenoemde eisen te kunnen voldoen en maximale zekerheid te bieden aan de klant is het zaak de juiste RFID-technologie te nemen voor de gekozen toepassing, zorg te dragen voor een adequate beveiliging van RFID-systemen en juiste procedures voor het gebruik van het systeem in te richten.

Voorts is het zaak voor de acceptatie van RFID door uw klant niet alleen de voordelen van RFID voor de eigen onderneming centraal te stellen, maar juist te kijken naar wat de voordelen van RFID voor de klant kunnen zijn om deze nieuwe technologie makkelijker geaccepteerd te krijgen. Voor meer informatie kunt u terecht bij ECP.NL

Wat is het verschil tussen RFID en EPC? RFID wordt in vele landen en op vele terreinen toegepast, met verschillende chips en verschillende frequenties.

Een willekeurige RFID-lezer kan slechts een bepaald type RFID-chips uitlezen.

In 2004 lanceerde GS1 een wereldwijde standaard voor RFID in de logistieke keten: EPCglobal.

EPCglobal is opgezet om het probleem van gebrekkige uitwisselbaarheid op te lossen.

EPC en RFID: Synoniem?

Ruim dertig jaar geleden is dat op een vergelijkbare wijze gebeurd met streepjescodes, waardoor er nu één standaard voor barcodes is, die wereldwijd wordt toegepast: GS1. De EPC standaards betreffen niet alleen chips, maar ook de uitleesapparatuur en de wijze waarop deze met de chips communiceren, zoals bijvoorbeeld de frequentie.

De EPC RFID-chip bevat een unieke code, de Electronic Product Code. Deze code dient alleen ter identificatie. Net als bij streepjescodering. De code is opgebouwd uit het artikelnummer en een volgnummer. Dit volgnummer kan gezien worden als een exemplaarnummer. Hiermee wordt het mogelijk om individuele exemplaren van artikelen te volgen door de keten. Zo kan er bijvoorbeeld voldaan worden aan de eisen van de General Food Law en kan de oorsprong en daarmee de echtheid van een artikel worden nagegaan. Dit laatste is van groot belang bij het bestrijden van namaak.

In de chip zit geen specifieke informatie over het artikel waar de chip opzit; deze informatie wordt vastgelegd in goed beveiligde databases, die via een netwerk te benaderen zijn. Ook voor het netwerk worden standaards ontwikkeld: het EPCglobal-netwerk. Door de chip te lezen weet je in feite nog niets, tenzij je toegang hebt tot het netwerk. Dit is niet anders dan bij streepjescodes.

Conclusie: RFID is automatische identificatie middels radiogolven zonder nadere afspraken. EPC is een specifieke, op de behoeften van hele ketens van bedrijven wereldwijd afgestemde invulling daarvan, met toevoeging van een netwerk. Daarmee kan de beweging van ieder artikel afzonderlijk gevolgd kan worden. EPC is dus méér dan RFID!